

# ASM<sup>®</sup>

*transporte urgente*

MANUAL  
DE IDENTIDAD  
CORPORATIVA



ESTÉS DONDE ESTÉS



# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA INDICE

- 1 LA MARCA
- 2 LOGOTIPOS
- 3 PAPELERIA
- 4 ROTULACION DE VEHICULOS
- 5 ROTULACION DE OFICINAS
- 6 ELEMENTOS CORPORATIVOS
- 7 UNIFORMACIÓN



# LA MARCA

ASM es una empresa única, con personalidad única.

Nuestro estilo de comunicación visual debe ayudar a transmitir todos los valores que queremos expresar a través de la marca.

## Liderazgo

Para potenciar las fortalezas existentes en la organización y desarrollar nuevas capacidades orientadas al servicio y al cliente.

## Proximidad

Ofreciendo a los clientes un trato personalizado y cercano, sintonizando con sus necesidades y estilos de vida, mostrando en todo momento una vocación de servicio.

## Compromiso

Con el bienestar de los clientes, a través de una excelente calidad y de servicios cada vez mejores.

## Modernidad

Ofrecer una imagen fresca y actual, siempre adaptada al sector.



Con el buen uso de este manual se pretende que la marca ASM sea percibida correctamente y su comunicación la haga reconocible y destacada dentro de su sector. Este manual no deja de ser una guía de uso de la marca para dar una imagen global perfecta.

## EL LOGOTIPO PRINCIPAL

El logotipo es la unidad visual que identifica a la marca de una manera directa y unívoca.

Todas las connotaciones que este presenta son atribuidas a la marca en la mente del público. Por tanto, cada uno de sus elementos cobra una importancia decisiva.

El objetivo de la nueva imagen es crear una línea diferenciadora de la competencia, actual y adecuada al momento y el sector en el que nos encontramos.

El logotipo refleja nuestra esencia y nuestro carácter. El estilo de comunicación visual transmite el compromiso de una empresa con nuevos valores.



# CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

La base de este nuevo logotipo parte de la imagen anterior de la marca, y por lo tanto, conlleva una evolución lógica de la misma hacia los nuevos lenguajes de marca.

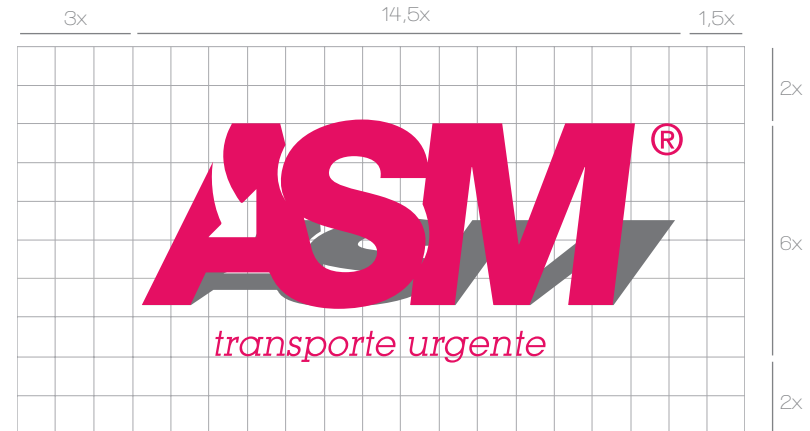
Usando una tipografía recta e inclinada y jugando con el elemento "flecha" como símbolo que representa y simboliza el movimiento, la velocidad, el transporte, se ha reinterpretado de una manera moderna y atractiva el logotipo de la empresa.

Para una correcta aplicación del logo y de la marca es necesario un fiel uso de las indicaciones y consejos que en este manual se reflejan.

El logotipo de ASM necesita un tamaño mínimo para poder asegurar su lectura, que marcaremos en 13mm de ancho, de tal manera que tanto la parte que corresponde a la marca como la que corresponde a la descripción de la actividad son legibles.

Así mismo, necesitaremos que alrededor de nuestra marca, en la medida de lo posible, exista siempre un espacio X de "aire" que ayude a su localización y su correcta visión. Siempre que sea posible, aumentaremos al máximo este espacio X, separando el logotipo del resto de elementos de cualquier composición.

En ningún caso podremos deformar o estirar el logotipo, o utilizarlos de manera que no sea correcta o en colores o formatos que no estén aprobados por la marca.



TAMAÑO  
MINIMO



13mm

## EL CLAIM

ASM tiene un claim principal para acompañar a la marca y los materiales gráficos.

ESTÉS DONDE ESTÉS, un claim emocional, sensitivo, apela más al sentimiento y la necesidad básica del servicio de transporte. Con él, ASM intenta comunicar la cercanía del servicio, tanto a nivel empresarial como a nivel humano, aportando esa necesidad por parte del cliente de implicación de la empresa de transporte.

Definido para la comunicación publicitaria con el cliente final, nos ayuda a entender la importancia del trabajo bien hecho, la satisfacción del cliente y el orgullo de una empresa líder en el sector.



ASM®

*transporte urgente*

ESTÉS DONDE ESTÉS

## EL SELLO

Es una manera nueva y diferente de comunicar el liderazgo, el buen servicio y el ahorro económico que supone ASM frente a la competencia.

En vez de usar un claim, y redundar en la cantidad de mensajes, haciendo confusa y poco atractiva la línea gráfica, ASM apuesta con la innovación en la manera de comunicar usando la fórmula de sello, tan relacionada con el concepto de transporte y mensajería, pero a la vez dándole una vuelta más para poder usar este elemento acompañando cualquier gráfica de la marca o individualmente y por sí solo. Se usará principalmente en color fucsia oscuro, pudiendo también utilizarse en escala de grises, y con una ligera inclinación hacia la derecha, para ofrecer más dinamismo.



# EL COLOR

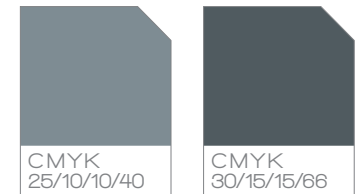
El color le da al logotipo y a la imagen visual de la marca un nuevo sentido, le otorga una serie de características y emociones nuevas, más modernas y actuales, más cercanas y llamativas, más adecuadas para una marca puntera en su sector.

\* Sobre fondos de fotografías o color que no sea corporativo se recomienda la utilización de una pastilla de color (o blanca con el logo en color o rosa con el logo en blanco) para destacar la imagen de la marca y buscando siempre la mayor legibilidad.

## Colores Principales



## Colores Secundarios



## Aplicaciones Cromáticas



## Aplicación sobre fondo fotográfico





# LA TIPOGRAFÍA

Las tipografías que acompañan a la marca, la dotan de un nuevo carácter, una nueva idea, renovada, moderna y actual.

Comunica de forma gráfica la esencia de la marca. Su inclinación transmite avance, desarrollo e innovación.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL  
Geogrotesque Medium Italic

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**1234567890.,;:-' "[ ] "\$ % & ? ¿ ¡ ! < = +**

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL  
Geogrotesque Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*  
*1234567890.,;:-' "[ ] "\$ % & ? ¿ ¡ ! < = +*

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA  
Walkway Ultrabold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**1234567890.,;:-'()" \$ % & ? ¿ ¡ ! < = +**

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA  
Walkway Semibold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**1234567890.,;:-'()" \$ % & ? ¿ ¡ ! < = +**

# ELEMENTOS DE APOYO GRÁFICO

En las distintas aplicaciones del logo, así como en adaptaciones publicitarias o material corporativo, la marca posee una serie de elementos de apoyo definidos que pueden usarse de distinto modo para acompañar y completar los diseños.



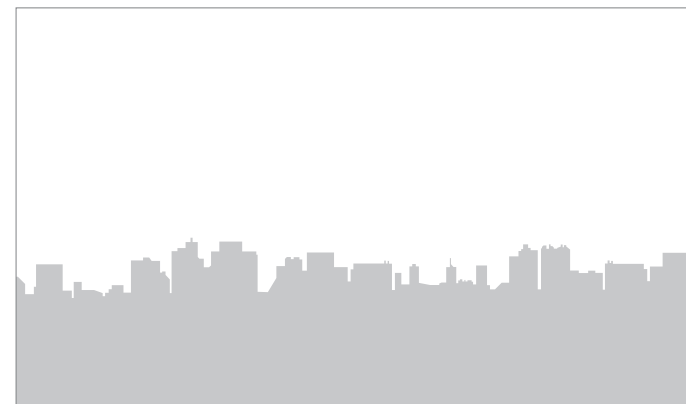
## BOCADILLO

Es el elemento más versátil dentro de las composiciones de ASIM. Se puede utilizar como fondo, o como contorno, tanto enmarcar una foto como un artículo o destacado. La forma triangular nos ayuda a orientar la llamada de tal manera que hace referencia a la parte que nosotros deseamos comentar o acompañar.



## MAPA PUNTOS

Es un elemento de apoyo que nos acerca al concepto de viaje y nos aporta el carácter internacional, de calidad y liderazgo de la marca.



## SKYLINE

Dota a nuestras composiciones de un toque urbano, moderno y actual.

Servirá para acompañar a los elementos de la imagen corporativa y papelería, de tal modo que por sí solo se haga reconocible.

# LOGOTIPO ASM E-COMMERCE

ASM completa su servicio con una línea de negocio para empresas de comercio electrónico B2C y B2B: ASM E-Commerce.

La identidad gráfica de ASM E-Commerce supone la continuidad de la nueva imagen de ASM, pero una personalidad propia.



## EL CLAIM

La línea de negocio ASM E-Commerce se acompañará con un claim propio: EL MOTOR DE TU NEGOCIO ON.LINE, que indica a nuestro target la función principal de la división E-Commerce y crea la complicidad y cercanía de una empresa amiga.

Directo, sencillo y potente, acerca al consumidor la sensación de funcionalidad y energía de nuestra marca, que será en esta etapa su compañera de viaje, su ayudante, su guía.



*El motor de tu negocio* **online.**

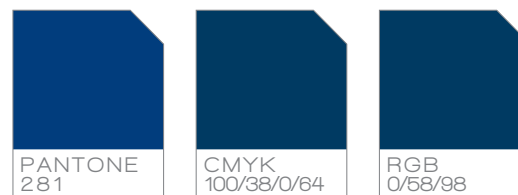
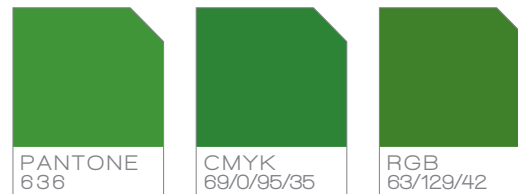
# COLOR E-COMMERCE

La línea ASM E-Commerce busca la independencia de la marca principal a través de un diseño novedoso, basado en la línea madre, y con la referencia al comercio electrónico presente.

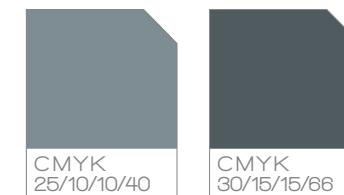
El color verde marca la imagen, aportándole una identidad propia, moderna, personal, única,... y coloca a ASM E-Commerce en el punto de notoriedad que la marca necesita, en un sector tan nuevo y competitivo.

\* Sobre fondos de fotografías o color que no sea corporativo se recomienda la utilización de una pastilla de color (o blanca con el logo en color o verde con el logo en blanco) para destacar la imagen de la marca y buscando siempre la mayor legibilidad.

## Colores Principales



## Colores Secundarios



## Aplicaciones Cromáticas



## Aplicación sobre fondo fotográfico



# LOGOTIPO ASM WORLDWIDE

La línea ASM WorldWide surge por la necesidad de la marca de internacionalizar el servicio del transporte, de una manera segura, fiable y con el control total.

La identidad visual de esta línea de negocio incluye elementos que nos aportan esa sensación de viaje, mundo... con una identidad propia pero continuando la nueva línea gráfica que se ha creado para la compañía.



## EL CLAIM

Siguiendo con la línea y el claim de ASM, dentro de la división Internacional, ASM WorldWide nos ofrece el claim de la compañía en inglés: WHEREVER YOU ARE.

De esta manera se continúa con la imagen global de la marca, se completa el significado del logo de esta área de negocio y se llega al cliente con una imagen total.



WHEREVER YOU ARE

# COLOR WORLDWIDE

La marca ASM WorldWide, partiendo de la imagen global de la marca, encuentra su significado en la imagen lineal del mapa del mundo.

El color tostado le confiere el carácter cálido, cercano que necesita, creando la confianza con el cliente, a pesar del carácter internacional de la marca.

\* Sobre fondos de fotografías o color que no sea corporativo se recomienda la utilización de una pastilla de color (o blanca con el logo en color o tostado con el logo en blanco) para destacar la imagen de la marca y buscando siempre la mayor legibilidad.

## Colores Principales



CMYK  
30/36/99/6



CMYK  
5/35/65/12



CMYK  
23/43/79/9



CMYK  
45/70/92/28



CMYK  
50/85/86/70



CMYK  
50/85/86/74



CMYK  
0/0/0/100

## Colores Secundarios



CMYK  
25/10/10/40



CMYK  
30/15/15/66

## Aplicaciones Cromáticas



## Aplicación sobre fondo fotográfico





# TARJETERÍA ASM

Para facilitar la labor comercial en la empresa, se han preparado tarjetas diferentes dependiendo de la línea de negocio en la que se este trabajando, de esta manera encontraremos tarjetas para ASM, ASM E-Comerce y ASM WorldWide..

La imagen será global, buscando la uniformidad en el mensaje y en la imagen que se muestra de la marca, pero dándole a cada línea su personalidad con el uso del color.

Utilizaremos en el caso de ASM el color fucsia corporativo como base, en unas tarjetas de 85mm de ancho por 50mm de alto.

En la parte frontal colocaremos el logo corporativo, utilizando el color blanco para el mismo y el fondo fucsia para la base; y en la parte trasera, la que corresponde a los datos personales, utilizaremos el blanco como base y los textos y logos en fucsia, azul o gris.

\* Materiales facilitados por ASM a través del Dpto. Compras

[ **Nombre Apellido Apellido** ] \_\_\_\_\_ Geogrotesque Medium 12,2pt  
[ **Cargo** ] \_\_\_\_\_ Geogrotesque Light Italic 12,2pt

[napellido@asmred.com](mailto:napellido@asmred.com) | **movil: (+34) 600 000 000** \_\_\_\_\_ Geogrotesque Light Italic 6,6pt  
Avda. Fuentemar, 18 | 28823 Coslada | [www.asmred.com](http://www.asmred.com) | [www.envipaq.es](http://www.envipaq.es) \_\_\_\_\_ Geogrotesque Light Italic 6,6pt

**ASM**<sup>®</sup>  
transporte urgente  
ESTÉS DONDE ESTÉS

[ **iasm** >    ]



# TARJETERÍA E-Commerce

La imagen de marca continua en las tarjetas de ASM E-Commerce.

Lo único que diferencia a estas es que cambiaremos el color fucsia por el verde corporativo (o el degradado de los dos verdes de la marca)

El tamaño de las tarjetas seguirá siendo 85mm de ancho por 55mm de alto..

\* Materiales facilitados por ASM a través del Dpto. Compras

[ **Nombre Apellido Apellido** ]  
[ *Cargo* ]

*apellido@asmred.com* | *movil: (+34) 600 000 000*  
*Avda. Fuentemar, 18 | 28823 Coslada | www.asmred.com | www.envipaq.es*

**ASM**  
e-commerce  
El motor de tu negocio **online.**

[ *iasm* | *envipaq* | *Bpack* | *envipack* ]

Geogrotesque Medium 12,2pt  
Geogrotesque Light Italic 12,2pt  
Geogrotesque Light Italic 6,6pt  
Geogrotesque Light Italic 6,6pt



# TARJETERÍA WorldWide

Como no puede ser de otro modo, las tarjetas de la línea WorldWide de ASM, continúan con la imagen global que se ha creado para la marca, moderna y actual, y únicamente se diferencian del resto de tarjetas en el uso del color, en este caso, en dorado y el degradado de dorado a chocolate, que le aporta la personalidad de la línea y la diferencia del resto.

El tamaño de las tarjetas seguirá siendo 85mm de ancho por 55mm de alto.

\* Materiales facilitados por ASM a través del Dpto. Compras

[ **Nombre Apellido Apellido** ] \_\_\_\_\_ Geogrotesque Medium 12,2pt  
[ *Cargo* ] \_\_\_\_\_ Geogrotesque Light Italic 12,2pt

*napellido@asmred.com* | *movil: (+34) 600 000 000* \_\_\_\_\_ Geogrotesque Light Italic 6,6pt  
*Avda. Fuentemar, 18 | 28823 Coslada | www.asmred.com | www.envipaq.es* \_\_\_\_\_ Geogrotesque Light Italic 6,6pt



WHEREVER YOU ARE

[ *iasm* | *envipaq* | *Bpack* | *envipack* ]



# SOBRE AMERICANO

En toda la papelería, como hemos intentado en la tarjetería, continuaremos con la línea gráfica y el estilo que se ha creado para la marca, para que la percepción de esta en el cliente o en los socios, sea clara y unívoca, y quede grabada en su mente.

En el caso del sobre americano (220mm de ancho por 110mm de alto), utilizaremos en logo de la compañía en fucsia en la parte superior izquierda, acompañado del claim y los logos de servicios en la derecha.

Para la parte inferior, que será donde situaremos la dirección y datos de contacto, emplearemos de fondo el elemento de apoyo de la silueta del skyline, aportando el toque urbano y dinámico que necesita la imagen de la marca y que hace el sobre mas atractivo y moderno.

\* Materiales facilitados por ASM a través del Dpto. Compras



ESCALA 50%

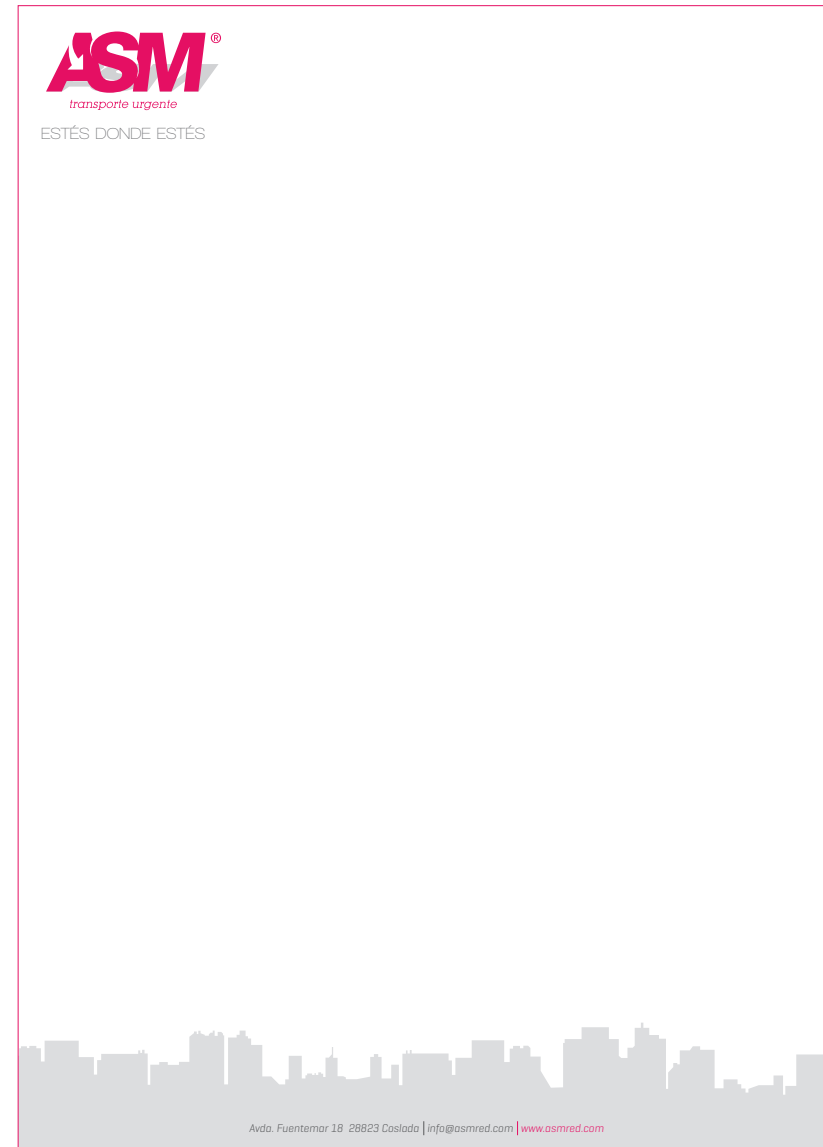
## HOJA A4

Siguiendo con la línea que hemos creado para la papelería, en la hoja A4 vamos a continuar con este código visual.

Usaremos el logo y el claim en la parte superior izquierda, y la web en la derecha, dejando la inferior para incluir el skyline de la ciudad y así aportarle dinamismo al diseño, evitando la monotonía y aportando más significado a la imagen de la marca.

Y por último, en este caso, utilizaremos la parte de la izquierda para incluir un texto en vertical con los legales y los datos de contacto necesarios para las comunicaciones oficiales y la facturación.

\* Materiales facilitados por ASM a través del Dpto. Compras



ESCALA 50%

# CARPETA

La carpeta será el continente de la mayoría de los documentos de ASM, por tanto, debe ser llamativa pero sin parecer recargada, debe reflejar la nueva línea de la marca y aportar un mensaje directo y sencillo para el que la vea.

Este nuevo diseño de carpeta aportará algunas ideas sobre la nueva imagen de la marca, jugando con el skyline como elemento de base y un montaje fotográfico de una de las furgonetas. Sobre estos elementos distribuiremos logos, claims y datos de contacto, de un modo atractivo y fácil de leer.

\* Materiales facilitados por ASM a través del Dpto. Compras



**ASM**<sup>®</sup>  
transporte urgente

ESTÉS DONDE ESTÉS

**ASM**<sup>®</sup>  
transporte urgente

[ *iasm* | *nvipaq* | *Bpack* | *ENDOPACK* ]

[www.asmred.com](http://www.asmred.com)



# ROTULACIÓN

## FURGONETA PEQUEÑA BLANCA

tamaño aproximado 4m de largo.

La flota de furgonetas y camiones debe ser un claro reflejo de la nueva línea grafica de la marca, de tal modo que la hagan reconocible este donde este y de este modo sean reflejo del éxito de la misma, de su crecimiento y de su avance.

El tamaño del vinilo lateral será de unos 1300mm de ancho por 426mm de alto aproximadamente.

El vinilo de la parte posterior, de unos 590mm de ancho por 483mm de alto.

Y el vinilo del frontal, en el capo, de unos 724mm de ancho por 245mm de alto.

En la imagen que acompaña veremos la representación grafica aproximada de espacios que ocuparan, así como la información o elementos graficos que debe incluir.

Color Vehículo: Blanco

Vinilo Corporativo ASM Pantone 206

Color Vehículo: Fucsia

Pintura Corporativa ASM + Vinilo Blanco ASM

\* Materiales facilitados por ASM a través del Dpto. Compras

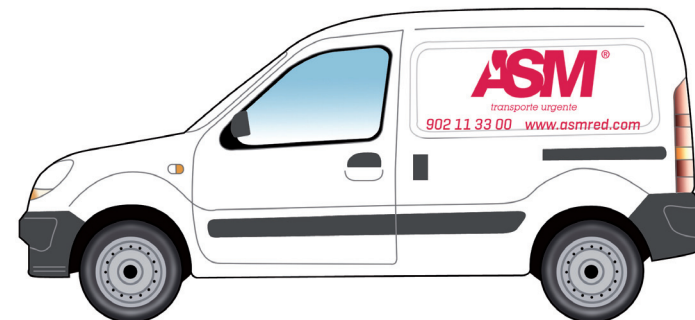
Trasera Furgoneta



Frontal Furgoneta



Laterales Furgoneta



# ROTULACIÓN

## FURGONETA PEQUEÑA FUCSIA tamaño aproximado 4m de largo.

Para el mismo tamaño de furgoneta, pero en este caso en color fucsia, el vinilo con el logo y los datos (teléfono y web) deberán ir en tono blanco.

El tamaño del vinilo lateral será de unos 1300mm de ancho por 426mm de alto aproximadamente.

El vinilo de la parte posterior, de unos 590mm de ancho por 483mm de alto.

Y el vinilo del frontal, en el capo, de unos 724mm de ancho por 245mm de alto.

En la imagen que acompaña veremos la representación grafica aproximada de espacios que ocuparan.

Color Vehículo: Blanco

Vinilo Corporativo ASM Pantone 206

Color Vehículo: Fucsia

Pintura Corporativa ASM + Vinilo Blanco ASM

\* Materiales facilitados por ASM a través del Dpto. Compras

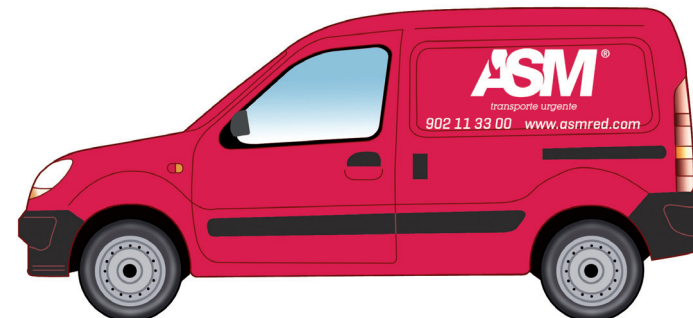
Trasera Furgoneta



Frontal Furgoneta



Laterales Furgoneta





# ROTULACIÓN

## FURGONETA MEDIANA BLANCA

tamaño aproximado 5m de largo

En el caso de furgonetas medianas, seguiremos el mismo patrón de funcionamiento.

El tamaño del vinilo lateral será de unos 1600mm de ancho por 700mm de alto aproximadamente.

El vinilo de la parte posterior lo dividiremos en dos partes, el que corresponde al logo ocupará unos 812mm de ancho por 300mm de alto, y el que corresponde a los datos tendrá unos 565mm de ancho por unos 200mm de alto.

El vinilo del frontal, en la parte superior de la luna, será de unos 728mm de ancho por 330mm de alto.

En la imagen que acompaña veremos la representación grafica aproximada de espacios que ocuparan, así como la información o elementos graficos que debe incluir.

Color Vehículo: Blanco

Vinilo Corporativo ASM Pantone 206

Color Vehículo: Fucsia

Pintura Corporativa ASM + Vinilo Blanco ASM

\* Materiales facilitados por ASM a través del Dpto. Compras

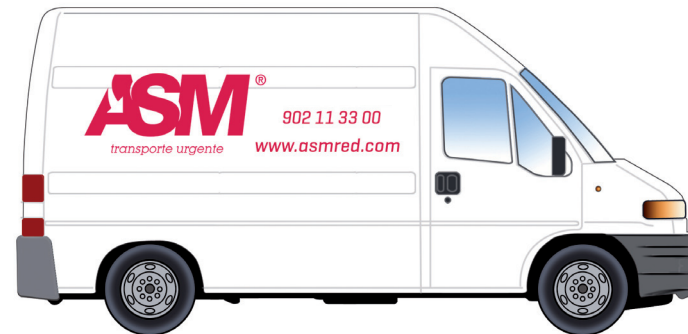
Trasera Furgoneta



Frontal Furgoneta



Laterales Furgoneta



# ROTULACIÓN

## FURGONETA MEDIANA FUCSIA

tamaño aproximado 5m de largo

Como ya sabemos, puede darse el caso de que la furgoneta tenga de color de base el fucsia, por lo que el vinilo ira en color blanco.

El tamaño del vinilo lateral será de unos 1600mm de ancho por 700mm de alto aproximadamente. El vinilo de la parte posterior lo dividiremos en dos partes, el que corresponde al logo ocupará unos 612mm de ancho por 300mm de alto, y el que corresponde a los datos tendrá unos 565mm de ancho por unos 200mm de alto. El vinilo del frontal, en la parte superior de la luna, será de unos 728mm de ancho por 330mm de alto.

En la imagen que acompaña veremos la representación grafica aproximada de espacios que ocuparan, así como la información o elementos graficos que debe incluir.

Color Vehículo: Blanco

Vinilo Corporativo ASM Pantone 206

Color Vehículo: Fucsia

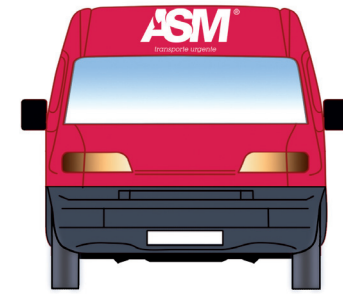
Pintura Corporativa ASM + Vinilo Blanco ASM

\* Materiales facilitados por ASM a través del Dpto. Compras

Trasera Furgoneta



Frontal Furgoneta



Laterales Furgoneta



# ROTULACIÓN

## FURGONETA GRANDE BLANCA

tamaño aproximado 6m de largo

En las furgonetas de tamaño grande predominara el color blanco como base, con vinilos en fucsia.

El tamaño del vinilo lateral será de unos 3000mm de ancho por 800mm de alto aproximadamente.

El vinilo de la parte posterior lo dividiremos en dos partes, el que corresponde al logo ocupará unos 812mm de ancho por 300mm de alto, y el que corresponde a los datos tendrá unos 565mm de ancho por unos 200mm de alto.

El vinilo del frontal, en la parte superior de la luna, será de unos 728mm de ancho por 330mm de alto.

En la imagen que acompaña veremos la representación grafica aproximada de espacios que ocuparan, así como la información o elementos graficos que debe incluir.

Color Vehículo: Blanco

Vinilo Corporativo ASM Pantone 206

Color Vehículo: Fucsia

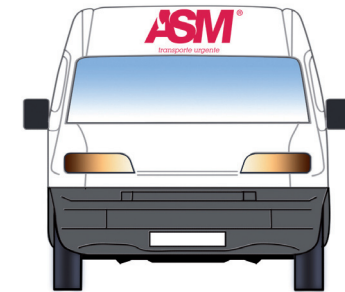
Pintura Corporativa ASM + Vinilo Blanco ASM

\* Materiales facilitados por ASM a través del Dpto. Compras

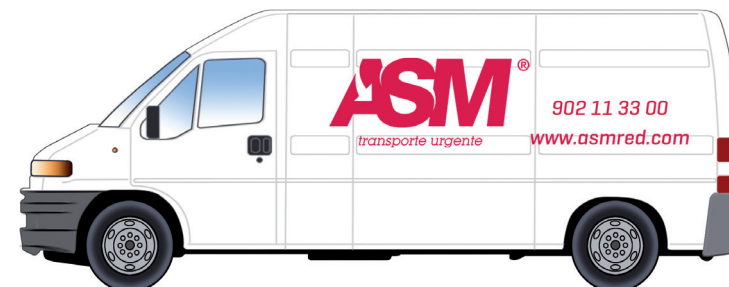
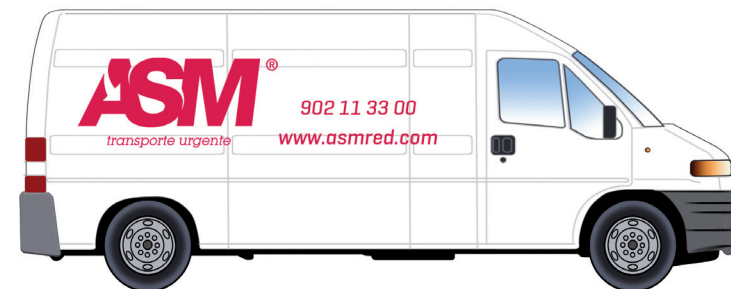
Trasera Furgoneta



Frontal Furgoneta



Laterales Furgoneta



# ROTULACIÓN

## CAMION PEQUEÑO BLANCO

tamaño aproximado 6m de largo

Ademas de furgonetas de distintos tamaños, la flota de ASM se completa con camiones de distintos tamaños.

Para el más pequeño de todos, el tamaño del vinilo lateral será de unos 2600mm de ancho por 750mm de alto aproximadamente.

El vinilo de la parte posterior lo dividiremos en dos partes, el que corresponde al logo ocupará unos 900mm de ancho por 430mm de alto, y el que corresponde a los datos tendrá unos 840mm de ancho por unos 270mm de alto.

El vinilo del frontal será de unos 900mm de ancho por 430mm de alto.

En la imagen que acompaña veremos la representación grafica aproximada de espacios que ocuparan.

Color Vehículo: Blanco

Vinilo Corporativo ASM Pantone 206

Color Vehículo: Fucsia

Pintura Corporativa ASM + Vinilo Blanco ASM

\* Materiales facilitados por ASM a través del Dpto. Compras

Trasera Camión



Frontal Camión



Laterales Camión



# ROTULACIÓN

## CAMION GRANDE BLANCO

tamaño aproximado 7m de largo

Para el camion de tamaño grande, el tamaño del vinilo lateral será de unos 3500mm de ancho por 900mm de alto aproximadamente.

El vinilo de la parte posterior lo dividiremos en dos partes, el que corresponde al logo ocupará unos 900mm de ancho por 430mm de alto, y el que corresponde a los datos tendrá unos 840mm de ancho por unos 270mm de alto. El vinilo del frontal será de unos 900mm de ancho por 430mm de alto.

En la imagen que acompaña veremos la representación grafica aproximada de espacios que ocuparan, así como la información o elementos graficos que debe incluir.

Color Vehículo: Blanco  
Vinilo Corporativo ASM Pantone 206

Color Vehículo: Fucsia  
Pintura Corporativa ASM + Vinilo Blanco ASM

\* Materiales facilitados por ASM a través del Dpto. Compras

Trasera Camión



Frontal Camión



Laterales Camión



# ROTULACIÓN

## TRAILER BLANCO

tamaño aproximado 13m de largo

Y para completar la flota esta el trailer de gran tamaño.

El tamaño de los datos en la parte lateral será de unos 4800mm de ancho por 1300mm de alto aproximadamente.

Y en la parte posterior tendrá unos 2300mm de ancho por unos 640mm de alto.

En la imagen que acompaña veremos la representación grafica aproximada de espacios que ocuparan, así como la información o elementos graficos que debe incluir.

Color Vehículo: Blanco  
Vinilo Corporativo ASM Pantone 206

Color Vehículo: Fucsia  
Pintura Corporativa ASM + Vinilo Blanco ASM

\* Materiales facilitados por ASM a través del Dpto. Compras

Trasera Trailer



Laterales Trailer



# ROTULACIÓN

## TRAILER FUCSIA

tamaño aproximado 13m de largo

La lona del trailer puede ser de color fucsia, con lo que el logotipo y los datos irían en blanco.

El tamaño de los datos en el lateral será de unos 4800mm de ancho por 1300mm de alto aproximadamente. Y en parte posterior tendrá unos 2300mm de ancho por unos 640mm de alto.

En la imagen que acompaña veremos la representación gráfica aproximada de espacios que ocuparán, así como la información o elementos gráficos que debe incluir.

Color Vehículo: Blanco  
Vinilo Corporativo ASM Pantone 206

Color Vehículo: Fucsia  
Pintura Corporativa ASM + Vinilo Blanco ASM

\* Materiales facilitados por ASM a través del Dpto. Compras

Trasera Trailer



Laterales Trailer



# ROTULACIÓN

## ROTULO LUMINOSO FACHADA

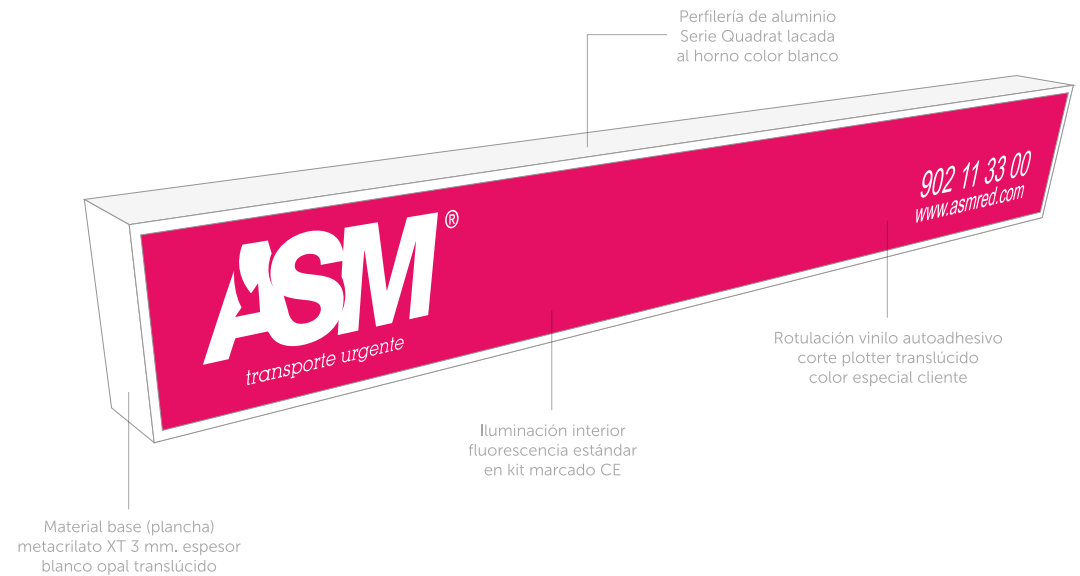
Rotulo luminoso frontal para fachada exterior de las agencias. Económico, pero construido con materiales y acabados de alta calidad, para una larga duración en exteriores.

Según las necesidades de cada fachada, de cada cliente, el largo del rotulo variara, pudiendo ademas escogerse en tres alturas distintas: 40, 50 y 60cm.

La iluminación es interior, mediante lámparas fluorescentes, con instalación eléctrica realizada de acuerdo al estandar del marcado CE.

El vinilo de color corporativo debe ser translucido, para poder transmitir correctamente y de manera uniforme la iluminación interior.

\* Para solicitar este elemento de rotulación, póngase en contacto con el Dpto. de Marketing.



### Color Vinilos



### Montaje del resultado





# ROTULACIÓN

## ROTULO FRONTAL SIN LUZ

Rotulo sin luz de frente recto, con perfilera de aluminio lacado.

Según las necesidades de cada fachada, el largo del rotulo variara, pudiendo ademas escogerse en tres alturas distintas: 40, 50 y 60cm.

\* Para solicitar este elemento de rotulación, póngase en contacto con el Dpto. de Marketing.



Montaje del resultado



Color Vinilos



# ROTULACIÓN

## BANDERÍN CUADRADO CON/SIN LUZ

Banderín de doble cara perpendicular a la pared, para las fachadas de las agencias.

Tendrá un tamaño de 50cm de alto y una ancho de 70cm, incluyendo el anclaje 80cm.

En el se incluirá únicamente el logotipo de la empresa y el numero de teléfono y dirección web para facilitar el contacto del cliente.

Puede tener iluminación interior o no; en el primer caso (iluminación interior con fluorescencia), la instalación eléctrica estará realizada de acuerdo con el marcado CE.

\* Para solicitar este elemento de rotulación, póngase en contacto con el Dpto. de Marketing.



### Color Vinilos



### Montaje del resultado



# ROTULACIÓN

## TOLDO ABATIBLE CON IMPRESIÓN

Toldo fachada de agencia, con impresión digital solvente sobre lona de PVC frontlit. Se consigue tanto la protección solar como una superficie de gran impacto publicitario una vez extendido.

Los tipos de toldo pueden ser de punto recto o de brazos extensibles, dependiendo de la altura de la fachada del local. Existe la posibilidad de motorización mediante automatismos de control inalámbrico, de marca Smofy o Selve.

\* Para solicitar este elemento de rotulación, póngase en contacto con el Dpto. de Marketing.



Montaje del resultado



# ROTULACIÓN

## DIRECTORIO DE SERVICIOS

Placa de metacrilato con separadores cromados metálicos, para fachada de agencia.

Cumple la función de directorio de servicios, para informar de los mismos, de horario de atención al público del local, así como para reforzar la imagen de la marca en la fachada.

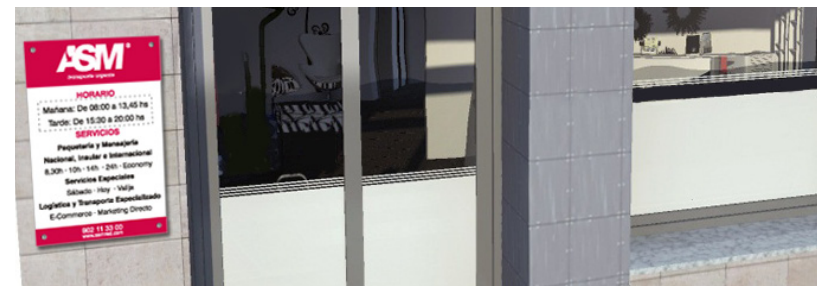
El directorio tendrá una altura de 80cm y un ancho de 40cm. Los datos correspondientes al horario de apertura y cierre los especificará cada agencia, para una perfecta personalización.

\* Para solicitar este elemento de rotulación, póngase en contacto con el Dpto. de Marketing.

Color Vinilos



Montaje del resultado



# ROTULACIÓN

## HORARIO PUERTA ENTRADA VINILO

Horario de vinilo de corte, para puertas de entrada de agencias.

Su tamaño será de 42cm de ancho por 29,7cm de alto.

\* Para solicitar este elemento de rotulación, póngase en contacto con el Dpto. de Marketing.

Color Vinilos



Montaje del resultado



# ROTULACIÓN

## ROTULACIÓN CRISTALES VINILO SÍMIL ÁCIDO

Laminado de cristales en vinilo símil ácido translúcido, con logotipo recortado en color corporativo.

Se puede utilizar en aquellos casos en los que se necesite intimidad en el interior del local, pero sin que deje de pasar la luz, además de para reforzar la imagen de marca en los escaparates.

\* Para solicitar este elemento de rotulación, póngase en contacto con el Dpto. de Marketing.



### Color Vinilos



### Montaje del resultado



# ROTULACIÓN

ROTULACIÓN CRISTALES VINILO  
IMPRESIÓN DIGITAL SOLO LOGOTIPO

Vinilo opaco de corte.

Se utiliza como imagen de marca en cristales de fachadas con mucho paso de público, sin que deje de haber visibilidad del interior hacia el exterior.

Este modelo utiliza únicamente el logo de la empresa en gran tamaño, situándolo en el centro de la cristalera.

\* Para solicitar este elemento de rotulación, póngase en contacto con el Dpto. de Marketing.

Vinilo corte plotter opaco  
color pantone corporativo



Color Vinilos



BLANCO



3M SERIE80  
ref. 14949

Montaje del resultado



# ROTULACIÓN

ROTULACIÓN CRISTALES VINILO  
IMPRESIÓN DIGITAL LOGOTIPO Y SKYLINE

Grafica mixta de vinilo con impresión digital y vinilo opaco de corte.

Se utiliza como imagen de marca en cristales de fachadas con mucho paso de público, sin que deje de haber visibilidad del interior hacia el exterior.

Este modelo coloca el logotipo de la empresa en la parte superior de la cristalera y el skyline y la furgoneta en la parte inferior, dándole mucho dinamismo a la composición.

\* Para solicitar este elemento de rotulación, póngase en contacto con el Dpto. de Marketing.

Vinilo corte plotter opaco  
color pantone corporativo

Vinilo transparente impresión  
solvente reversa trasera blanca



Color Vinilos



BLANCO



3M SERIE80  
ref. 14949

Montaje del resultado





# ROTULACIÓN

## LOGOTIPO CORPÓREO RECEPCIÓN

Logotipo corpóreo realizado en FOAM, situado detrás de la recepción de la agencia o en la zona de sala de espera, de existir.

El relieve otorga prestigio y destaca la marca como elemento principal de la agencia.

Su tamaño será de 100cm de ancho por 45cm de alto.

\* Para solicitar este elemento de rotulación, póngase en contacto con el Dpto. de Marketing.



# ROTULACIÓN

## SEÑALIZACIÓN ESTANCIAS

Señalética de frente curvo, realizada en aluminio anodizado plata con frente en acrílico.

Existirán tres tamaños básicos para las señales:

- 10cm por 10cm para los pictogramas
- 10cm de alto por 15cm de ancho para despachos
- 15cm de alto por 40cm de ancho en la señales suspendidas

La grafica es fácilmente sustituible por el propio cliente, de forma que su mantenimiento es muy sencillo.

\* Para solicitar este elemento de rotulación, póngase en contacto con el Dpto. de Marketing.

Pictogramas: Modelo Vista V100 / 100 mm



Despachos: Modelo Vista V100 / 150 mm



Suspendido: Modelo Vista V150 / 400 mm



# ELEMENTOS CORPORATIVOS

## KIT DE PLV

El kit de PLV se compone de 3 displays y posters: ASM corporativo, ASM E-Commerce y ASM WorldWide; y 50 unidades de un tríptico que describe los principales servicios de la marca, para que el cliente vea la variedad de posibilidades y encuentre la que mas se ajuste a sus necesidades.

\* Para solicitar este elemento de rotulación, póngase en contacto con el Dpto. de Marketing.



# UNIFORMACIÓN

## UNIFORME DE VERANO

Los uniformes de los trabajadores completan la imagen visual de la marca y ayudan a su reconocimiento.

El mensajero o trabajador de ASM deberá siempre vestir de la manera que la empresa indica, y con las prendas que la misma le facilitara, para poder de este modo, dar una imagen consecuente con la nueva imagen. La empresa siempre buscará la máxima comodidad para el ejercicio del trabajo,

El uniforme consta de un polo en color fucsia con el logotipo en blanco en la parte frontal; así como de un pantalón gris.

\* Para solicitar este elemento de rotulación, póngase en contacto con el Dpto. de Compras.

Polo color corporativo



Pantalón color gris



# UNIFORMACIÓN

## UNIFORME DE INVIERNO

Los uniformes de los trabajadores completan la imagen visual de la marca y ayudan a su reconocimiento.

El mensajero o trabajador de ASM deberá siempre vestir de la manera que la empresa indica, y con las prendas que la misma le facilitara, para poder de este modo, dar una imagen consecuente con la nueva imagen. La empresa siempre buscará la máxima comodidad para el ejercicio del trabajo,

El uniforme de invierno consta de una camisa en color gris con el logotipo de la empresa en fucsia en la parte frontal; así como de un pantalón gris. Además, para acompañar y completar el uniforme, se dispondrá de un jersey fucsia y una cazadora, ambas prendas con el logo de ASM en la parte frontal.

\* Para solicitar este elemento de rotulación, póngase en contacto con el Dpto. de Compras.

Camisa color gris



Pantalón color gris



Jersey color corporativo



Cazadora color corporativo





ESTÉS DONDE ESTÉS

902 11 33 00

---

[www.asmred.com](http://www.asmred.com)